

BOGOTÁ, septiembre 20 de 2017

RECONOCIMIENTO MUNDIAL PARA ACOVEDI

CANAL DE VENTA DIRECTA REPORTA CRECIMIENTO DE 9.4% EN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

- \$1,167 billón facturó la venta directa en segundo trimestre de 2017
- Ventas bajaron en el primer semestre de 2017 1,6% con respecto al mismo periodo de 2016
- Asociación Mundial de Venta Directa otorgó el nivel Platino a Acovedi por sus altos estándares de desempeño en pro del canal de la venta directa
- Sólo cinco países de los 60 miembros de la Asociación Mundial de Venta Directa tienen el nivel Platino y solo uno en TODA AMERICA, Colombia.

Bogotá. La Asociación Colombiana de Venta Directa – Acovedi - que agrupa a las compañías más importantes del sector en el país reportó que sus compañías asociadas, que representan cerca del 95% del sector, tuvieron ventas en el segundo trimestre de 2017 de \$1.166.860 millones, lo que significa un aumento en ventas del 9,4% respecto al primer trimestre de 2017 (\$1.066.964 millones)

En el primer semestre de 2017 el total de ventas fue de \$2.233.824 millones (\$2,234 billones) un 1,6% menos que el mismo periodo de 2016 (\$2.270.135 millones)

Es claro que el sector no ha sido ajeno al contexto económico del país, hoy Colombia enfrenta desafíos que obligan a las compañías a innovar y tener una propuesta de valor. “El efecto de la tecnología y la comunicación a través de dispositivos móviles es un elemento que impacta positivamente las ventas del sector” afirmó Patricia Cerra, Directora Ejecutiva de ACOVEDI.

Pero lo que tiene la venta directa, que es el canal de distribución más antiguo del mundo, es que se mantiene después de siglos gracias a la capacidad que muestra de innovar ante los cambios y nuevos retos, y

Mayor información: Santiago Ocampo santiago@khamaleon.com 3187125286



BOGOTÁ, septiembre 20 de 2017
de evolucionar sobre un modelo ya inventado todos los días: “Gracias en gran medida a tener de primera mano lo que demanda el consumidor, al escucharlo y adaptarse, concentrados en mejorar cada día” afirmó Patricia Cerra.

Finalmente, la directora de Acovedi resaltó que “Este crecimiento del segundo trimestre se debe también al esfuerzo de más de 2 millones de vendedores independientes que todos los días buscan ingresos adicionales”

RECONOCIMIENTO PLATINO PARA ACOVEDI

La Federación Mundial de Venta Directa, WFDSA por sus siglas en inglés, ha distinguido a ACOVEDI con el nivel Platino, que es la máxima distinción que otorga a sus afiliados.

Este reconocimiento destaca el trabajo responsable de ACOVEDI como Asociación en Colombia y, además, entre otros parámetros, el de apoyar la regulación de la industria en el país y la construcción y divulgación del código de ética entre sus afiliados.

Es importante resaltar que ACOVEDI es una de las cinco asociaciones en el mundo que recibe esta distinción, junto con Francia, Nueva Zelanda, Australia y Malasia, y Colombia es la única de Latinoamérica. Este reconocimiento es importante dado que solo 5 Asociaciones de las 60 que operan hoy y que están afiliadas a la WFDSA recibieron tan importante reconocimiento.

Este importante logro, afirma Patricia Cerra: “se debe también al trabajo serio y comprometido de todos los afiliados en ACOVEDI que, con sus valiosos aportes y trabajo conjunto en pro del crecimiento y sustento de millones de colombianos, construyen día a día este sector”